



NEED, WHEN DESIGN EMPOWERS HUMAN POTENTIAL, la mostra di Logotel alla Milano Design Week

Un percorso di esplorazione dei “bisogni” attraverso una moltitudine di progetti realizzati da 19 designer italiani e internazionali. Dal 14 al 19 aprile nello spazio Logotel di via Ventura 15, Milano Lambrate.

Demografia, tecnologia, clima, geopolitica, risorse e ancora mutazioni sociali e culturali: mai come in questo periodo le trasformazioni in atto si connotano come delle vere e proprie sfide, globali e collettive, anche quando si muovono in una dimensione individuale. Sfide che portano ad analizzare e riscrivere quello che è il sistema dei bisogni. Partendo da domande come “Quali sono i bisogni del futuro? Di cosa ha bisogno il futuro? Ha senso progettare e lavorare su esigenze non più attuali?”

Per rispondere a queste domande, ma soprattutto per capire come il design adesso e nel futuro possa essere centrale per riscrivere e riprogettare i bisogni, la service design company Logotel presenta “**NEED, When Design Empowers Human Potential**” che si terrà durante la Design Week di **Milano** nello Spazio Logotel di via Ventura 15 dal **14 al 19 aprile**.

Una mostra, o meglio, un percorso di esplorazione dei “bisogni” attraverso una moltitudine di progetti, realizzati da 19 designer italiani e internazionali, in grado di mettere in relazione diversi punti di vista meta-progettuali che indichino e mostrino alcune dimensioni del cambiamento che sono state attivate reinterpretando o riattualizzando alcune categorie di bisogni: individuali e collettivi, in micro e macro scala, umani o artificiali, materiali e immateriali, presenti e futuri. In questa chiave di lettura del presente, diventa sempre più centrale infatti allargare lo sguardo e avventurarsi sul terreno dell’ascolto: sia perché riemergono bisogni basilari ed elementari, sia per anticipare quelli futuri.

Parlando di *#Work #Technology #Environment #Knowledge #Learning #Participation #Relationship #Beauty #Care*, la mostra indaga progetti e ricerche impegnati a disegnare servizi, artefatti, utilities o scenari con l’obiettivo di trasformare e migliorare individuo, società, ambiente per testimoniare un orizzonte grande e possibile della trasformazione.

Project & Content Management di “Need” è **Cristina Favini**, Strategist e Manager of Design di logotel, con la direzione scientifica di **Susanna Legrenzi**, curatrice di mostre di design e di progetti di comunicazione online e offline e **Stefano Maffei**, Professore Associato alla Scuola del Design del Politecnico di Milano. Ecco alcuni dei lavori presenti in questo percorso di esplorazione dei “bisogni”.

Ebola Ppe For Healthcare di **Jphiego** e **Johns University** e **Critter Bitters** di **Julia Plevin** e **Lucy Knops**, sono i progetti di “maggiore impatto”. Il primo è il prototipo di una tuta per aumentare la protezioni degli operatori sanitari che hanno a che fare con il virus Ebola ed esplora la dimensione del *#Care* mettendo in mostra una mescolanza unica di design funzionale, bioingegneria e conoscenza di come si possano controllare le malattie infettive. Il secondo, **Critters Bitters**, rivoluziona il modo in cui gli americani pensano le bevande. Questi nuovi Cocktails sono infatti Insect-Based. Lavorati attraverso processi di distillazione e fermentazione, gli insetti, o meglio i grilli, diventano dei prodotti commestibili miscelati con quattro sapori: vaniglia, cacao, mandorle tostate e - per i più avventurosi - il grillo puro nella sua essenza. Il progetto esplora il bisogno di superare il fattore di disgusto da parte della società occidentale di consumare gli insetti con più “voglia”.

Altri lavori presenti: da **Fragile** di **Mireia Gordi i Vila** che usando le proprietà di una membrana elastica, incastra oggetti di diverse forme e dimensioni in un packaging su misura, riutilizzabile, lavabile, riparabile, modulare ecc... a **Reporter** di **Nicholas Felton**, un’app che partendo dall’idea che “less is more”, aiuta a tenere traccia del tempo passato e delle attività compiute durante la giornata, misurando alcuni aspetti della giornata ad intervalli random e aggregando il tutto con grafici riassuntivi e statistiche. Il progetto **NASCO/STO** di **Maurizio Montalti** di Officina Corpuscoli consiste in un bastone da passeggio in vetro che viene rivisitato in chiave contemporanea e simbolica: da un lato la sua funzione di supporto e/o ausilio,

dall'altro strumento fragile allegorico che invita a riflettere sulla necessità di un cambiamento nel campo della disciplina del progetto.

Ispirata dai progressi nel campo delle biotecnologie, **Johanna Schmeer** con il progetto **Bioplastic Fantastic**, getta le basi per il cibo del futuro, sette diversi prodotti che, combinati, potrebbero fornire tutti i nutrienti di cui abbiamo bisogno per vivere: proteine, grassi, acqua, fibre, zuccheri, vitamine e minerali. Mentre con **Ambio**, una lampada alimentata da batteri bioluminescenti costituita da un tubo di vetro riempito con batteri bioluminescenti in una soluzione di acqua salata, **Teresa van Dongen** sfrutta il matrimonio tra arte, biologia e tecnologia. Il libro **Autistic Languages** di **Lynn Schammel** nasce dall'incontro del social designer con 3 adulti affetti da autismo con i quali Schammel ha trascorso un anno, per conoscere meglio sia loro che il loro modo di comunicare.

La mostra **“NEED”**, curata dalla service design company Logotel (www.logotel.it) è presente online (www.need-design.it) e sui social network attraverso Logotel Horizon, l'account di Logotel che promuove le iniziative pubbliche su design, innovazione e futuro su [Facebook](https://www.facebook.com/logotel) e [Twitter](https://twitter.com/logotel).

Ricordiamo che nel 2014 Logotel ha conquistato il premio **Milano Design Award** nella categoria “Best Tech” grazie alla sua mostra evento Timescapes (www.timescapes.it), in continuità con la nomination ricevuta nel 2013 sempre al Milano Design Award per la mostra “(In)visibile Design”.

Orari di apertura al pubblico:

Mar 14, Ven 17, Sab 18 10 am- 8 pm

Merc 15 10 am – 10 pm

Gio 16 10 am – 1 pm

Dom 19 10 am – 6 pm

LOGOTEL

Logotel è la service design company che progetta e accompagna la trasformazione delle imprese in modo collaborativo. Con un team composto da oltre 130 persone, ha sede a Milano nei 2.000 mq di spazi dell'ex stabilimento Faema. L'azienda ha all'attivo 50 clienti e insieme a loro sta sviluppando oltre 70 progetti. Nel 2014 Logotel, oltre a progetti di design di servizi, ha coinvolto oltre 5.000 persone in progetti formativi; ha progettato e gestisce inoltre 29 social e business community che ogni giorno mettono in connessione ed erogano servizi e contenuti a più di 60.000 persone.